



Kantar ist einer der weltweit führenden Anbieter für Insights, Data Science und Consulting. Wir verstehen Menschen wie kaum ein anderes Unternehmen — wie sie denken, fühlen und handeln. Wir kombinieren hierfür das Fachwissen unserer Mitarbeiter*innen mit modernsten Forschungsansätzen und fortschrittlichster Technologie, unterteilt in Geschäftsfelder, die jeweils die Expertise für spezifische Kundenfragestellungen bündeln, wie z.B. Markenführung, Customer Experience, Innovation oder Analytics. Unsere 25.000 Mitarbeiter*innen in mehr als 90 Ländern helfen Unternehmen und Organisationen weltweit, sich ihren Marktfragestellungen erfolgreich zu stellen und zu wachsen.

Werkstudent*in Brand, Media & Communication (m/f/d) **KANTAR München, Nürnberg, Frankfurt am Main, Home Office**

Für den Bereich *Brand, Media & Communication* suchen wir für unsere Standorte München, Nürnberg und Frankfurt am Main regelmäßig engagierte Werkstudent*innen, die unsere Teams bei Projekten für namhafte Unternehmen unterstützen. Bei uns hast Du die Möglichkeit, bereits nach kurzer Einarbeitung eigenverantwortlich an abwechslungsreichen und spannenden Projekten für Kunden aus diversen Branchen (z.B. Automobil, Finanzdienstleistungen, Konsumgüter, Technologie) mitzuarbeiten. Natürlich erhältst Du für Deine Tätigkeit eine angemessene Vergütung und kannst Deine Zeit eigenverantwortlich in Absprache mit den Projektleitern einteilen.

Wir haben an allen drei Standorten Büros, arbeiten aber auch aus dem Home-Office. Du kannst selbst entscheiden, was für dich am praktischsten ist. Unsere offenen und sympathischen Teams werden Dich vor Ort oder digital in die Projekte einarbeiten und Dir bei Fragen immer zur Seite stehen.

Mit welchen Themen beschäftigen wir uns bei Kantar im Bereich Brand, Media & Communication?

Wir monitorieren im Rahmen von Trackings, wie sich wichtige Marken-Kennzahlen (z.B. Bekanntheit, Relevant Set, First Choice) im Zeitverlauf und im Vergleich zum Wettbewerb entwickeln und leiten daraus konkrete Handlungsempfehlungen für unsere Kunden ab.

Wir arbeiten an strategischen Fragestellungen wie z.B. der Erneuerung oder Schärfung einer Markenpositionierung sowie deren Operationalisierung, oder auch der Ermittlung des Potenzials für eine Markendehnung.

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, den effizientesten Mediamix über die verschiedenen Kontaktpunkte einer Marke zu gestalten und somit den Return on Investment in Bezug auf das Marketingbudget zu verbessern.

Wir analysieren Werbung (egal ob TV-Spots, Stories auf Instagram, Videos auf Youtube oder Plakate) und zeigen unseren Kunden, was daran bereits gut funktioniert und was eventuell noch optimiert werden sollte, bevor eine Kampagne live geht.

Wenn Du Dich für die Herausforderungen in der Markenführung begeistern kannst und die Vielfalt von Marken aus unterschiedlichen Branchen und Ländern spannend findest, dann werde Werkstudent*in bei Brand, Media & Communication.

Als Werkstudent*in wirst Du bereits nach kurzer Einarbeitung eigenverantwortlich auf unseren abwechslungsreichen und spannenden Projekten arbeiten. Die Aufgaben entstammen allen Projektschritten und zeigen Dir so das komplette Bild unserer Arbeit:

- Testen und Optimieren von Online-Fragebögen
- Projektbegleitende Projektmanagement-Tätigkeiten
- Erstellung von Codeplänen, Coding und Codingkontrolle offener Fragen
- Schreiben von Auswertungsanweisungen und Überprüfen von Ergebnistabellen
- Durchführung von Sonderanalyse (SPSS, Excel-Auswertung)
- Unterstützung bei der Anlage und Erstellung von Ergebnispräsentationen (PowerPoint)
- Kontrolle der Daten in Ergebnispräsentationen
- Marktrecherchen, Social Media Beobachtungen, Background Recherchen - auch zu Wettbewerbermarken

Das bringst Du mit:

- Fachbezogenes Studium z.B. der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften an einer FH oder Universität, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing, Marktforschung oder Statistik
- Interesse an Marketing/ Marktforschung, insbesondere an Marken und Werbung
- Zahlenaffinität und Spaß an Statistiken mit einem Auge für Details
- Gute Kenntnisse in MS-Office (besonders Excel und PowerPoint), gern auch Kenntnisse in SPSS
- Gute Englischkenntnisse
- Organisationstalent, Teamgeist und einen kühlen Kopf – auch bei engen Timings

Was uns ausmacht:

- Spannende Projekte mit namhaften Kunden
- Leistungsgerechtes attraktives Gehalt
- Ein motiviertes Team, das sich auf Dich und Deine Mitarbeit freut
- Umfangreiche Entwicklungsangebote, Trainingsmaßnahmen sowie Coaching und Training-on-job durch erfahrene Führungskräfte und Kolleg*innen
- Moderne Büroräume sowie flexible Home-Office und Arbeitszeitmodelle

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Angabe Deines frühestmöglichen Startzeitpunkts, der gewünschten Wochenstunden (idealerweise zwischen 15 bis maximal 20 Stunden) und gültiger Immatrikulationsbescheinigung.

Bitte beachte, dass wir Bewerbungen aus datenschutzrechtlichen Gründen ausschließlich über unser Onlineformular auf unserer Karriereseite entgegennehmen können. Um zu dieser Stelle zu gelangen kannst Du einfach folgenden QR Code verwenden:



Kantar legt Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit.

Personenbezogene Formulierungen in der Stellenanzeige sind geschlechtsneutral zu betrachten.

Kantar setzt sich als Arbeitgeber dafür ein, Chancengleichheit zu verwirklichen und ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das offen ist für alle Menschen. Alle qualifizierten Bewerber auf eine Stelle haben die gleiche Chance, unabhängig von Behinderung, Alter, Herkunft, Ethnizität, Geschlecht oder geschlechtlicher Identität, sexueller Orientierung oder anderen Faktoren.