

Exkursion zu „Hubert Burda Media“ nach München am 25. Januar 2018

Während einer Exkursion zur „Hubert Burda Media“ am 25. Januar 2018 hatten 21 Honors Studenten die Gelegenheit, Einblick in den Burda Media-Konzern zu erhalten.

Nach Ankunft im Hauptgebäude im Arabellapark in München gab der Geschäftsführer von BurdaSolutions (<https://www.burda.com/de/marken/burdasolutions/>), Gerhard Thomas, den Studenten einen Überblick über den Aufbau des Burda Media-Konzerns. Das Familienunternehmen mit Sitz in München und Offenburg wurde 1903 gegründet und ist heute eines der größten Medienunternehmen Deutschlands.

Nach dem Zweiten Weltkrieg erlangte der Verlag zunächst Bekanntheit durch die Herausgabe eines Magazins für Schnittmuster. Im Laufe der Zeit kamen erfolgreiche Magazine wie bspw. das Freizeitmagazin Bunte und das Nachrichtenmagazin Focus hinzu. Heute agiert das Unternehmen international mit 550 Medienprodukten sowohl im Print- als auch im Digitalbereich, wie bspw. die berufliche Social Media Plattform Xing, die Hotelvergleichsplattform Holiday Check und das digitale Nachrichtenmagazin Focus Online. In mehr als 20 Ländern sind für den Burda Media-Konzern rund 10.000 Mitarbeiter tätig.



Zu Burdas digitalen Produkten gehört auch Jameda (<https://www.jameda.de/>). Das 2007 gegründete Unternehmen ist mit mehr als 6 Mio. Nutzern pro Monat Deutschlands erfolgreichstes Ärztevergleichsportale. Nach einer Vorstellung des Produkts und aktuellen Entwicklungen durch den Geschäftsführer Dr. Florian Weiß hatten die Honors-Studierenden die Möglichkeit, selbst aktiv zu werden. In Teams à fünf Personen sollten Ideen für mögliche Erweiterungen des Angebotsspektrums von Jameda entwickelt und, nach einer Bearbeitungszeit von 90 Minuten, in einer Präsentation vorgestellt werden. Dr. Florian Weiß und Sebastian van der Meer von Jameda gaben jedem Team Feedback und kürten anschließend die innovativste Idee und Präsentation. Das Gewinnerteam präsentierte die Entwicklung eines

selbstlernenden Bots, welcher durch ausführliche Kommunikation mit dem Nutzer die Suche nach dem richtigen Facharzt erleichtern soll.



Letzter Programmpunkt des Nachmittags in München war die Vorstellung der Firma Valiton (<https://www.valiton.com/>), ein Teil der BurdaSolutions, durch den Geschäftsführer Ulrich Heckenberger. Der IT-Dienstleister von Burda Media beschäftigt rund 200 Mitarbeiter an vier deutschen Standorten. Tätigkeitsfelder sind unter anderem E-Commerce, Big Data und mobile Lösungen. Auch der öffentliche Unternehmensblog (<http://blog.burdasolutions.com/>) und mögliche Einstiegsmöglichkeiten bei BurdaSolutions wurden den Studenten vorgestellt. Ein gemeinsames Abendessen mit Mitarbeitern von Valiton und den Vortragenden im Franziskaner in der Au rundete die Exkursion ab.

Ein Bericht von Johanna Potthast und Corinna Anzer, 06.02.2018