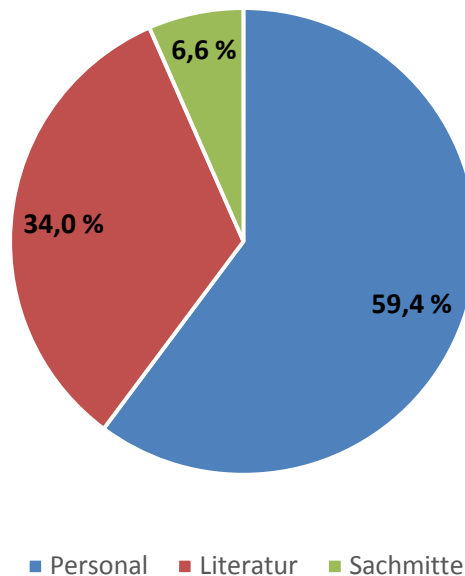


Dokumentation über die Verwendung der Studienzuschüsse an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im Zeitraum 01.10.2013 bis 31.12.2014

Studienzuschüsse wurden der Universität Regensburg erstmals für den Zeitraum 01.10.2013 bis 31.12.2014 zugewiesen. An der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften wurde der Gesamtbetrag i.H.v. 1.351.174,39 € zunächst auf die einzelnen Institute aufgeteilt. Deren Geschäftsführer haben ihre Vorschläge mit den Vertretern der Studierenden abgestimmt.

Die zugewiesenen Mittel wurden in den Kategorien Personal, Literatur und Sachmittel wie folgt verwendet:

- Personal: 802.037,63 €
- Literatur 459.833,45 €
- Sachmittel 89.303,31 €



Innerhalb der Kostenkategorien wurden folgende Maßnahmen umgesetzt:

Personal:

Studentische Hilfskräfte / Nebenberufliche wissenschaftliche Hilfskräfte:

Studentische Hilfskräfte (SHK) bzw. Nebenberufliche wissenschaftliche Hilfskräfte (nWHK) werden zur Unterstützung der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen beschäftigt. Dabei unterstützen sie u.a. bei der Aufbereitung der Vorlesung, z.B. der Erstellung der Vorlesungsfolien sowie bei der Erstellung von Screencasts (Aufnahme, Schnitt, Bereitstellung) von Vorlesungen, damit die Studierenden diese nach individuellem Bedarf wiederholt hören können. Insbesondere NWHK werden häufig als Tutoren bei studienbegleitenden Übungen eingesetzt; auf diese Weise können den Studierenden zusätzliche Übungsgruppen angeboten werden, was zu einem besseren Betreuungsverhältnis führt. Der Einsatz von SHK's ermöglicht außerdem längere Öffnungszeiten der Bibliothek.

Studiengangskordinatoren:

Die Studiengangskordinatoren stehen den Studierenden als zentrale Anlaufstelle für alle das Studium betreffenden Fragen zur Verfügung. Darüber hinaus begleiten sie den gesamten Prozess von der Masterbewerbung bis zur Masterzulassung, so dass den Bewerbern zeitnah eine Entscheidung mitgeteilt werden kann. Außerdem führen sie die Lehrveranstaltungsevaluation durch und sind bei der Aktualisierung des Modulkatalogs und der Erstellung des Vorlesungsverzeichnisses koordinierend tätig.

Lehrkräfte für besondere Aufgaben, Lektoren, wiss. Angestellte:

Das Angebot des Marketing&Career Services (MCS) dient zur Förderung des Informationsaustausches und der Kontaktaufnahme zwischen Unternehmen und Studierenden. Die Mitarbeiter/innen stehen als Ansprechpartner zur Verfügung und organisieren diverse Veranstaltungen (Kontaktmessen, Firmenpräsentationen, Fallstudien-Workshops) bei denen die Studierenden mit Vertretern aus den Unternehmen zusammen kommen. Außerdem wurden spezielle Englisch- bzw. Französisch-Kurse für Wirtschaftswissenschaftler finanziert sowie Russisch-Kurse für IVWL.

Gastvorträge:

Gastvorträge bieten eine fachliche Vertiefung aus Sicht der Praxis und unterstützen bei der Vorbereitung der Studierenden auf ihre späteren Aufgabengebiete. So konnte durch Gastvorträge anerkannter Referenten in verschiedenen Lehrveranstaltungen der Praxisbezug zu erhöht werden; auch Gastvorträge zu allgemeinen wirtschaftswissenschaftlichen Themen wurden im Rahmen der "Roots lecture in economics" gefördert. Darüber hinaus werden durch Gastvorträge Rhetorik-Blockveranstaltungen und Softskills-Trainings ermöglicht.

Lehraufträge:

Lehraufträge dienen zur Ergänzung des Lehrangebots der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Die Lehrbeauftragten sind durch ihre akademischen und praktischen Erfahrungen zu speziellen Themen ein Gewinn für den jeweiligen Studienschwerpunkt und verhelfen auf preiswerte Weise die Vielfalt und Attraktivität zu erhöhen.

L i t e r a t u r (B i b l i o t h e k) :

Durch die zusätzlichen Mittel aus Studienzuschüssen wird die Ausstattung der Teilbibliothek der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften erneuert und erweitert, die Kosten für Zeitschriften-Abonnements, Fortsetzungen und Loseblattwerke getragen sowie Lizenzgebühren für den Zugriff auf Datenbanken, elektronische Zeitschriften und E-Book-Pakete bezahlt.

S a c h m i t t e l :

Soft- und Hardware, Lizenzgebühren

Rechnerinfrastruktur wurde ersetzt bzw. aufgerüstet um durch bessere Konzeption und Erstellung von Informationsmaterialien, Broschüren und Webinhalte für Studierende die Fachstudienberatung und allgemeiner Dienstleistungen durch die Fachschaft zu verbessern. Außerdem wurde Hard- und Software beschafft, um die Qualität von Lehrveranstaltungen weiter zu steigern und Studierenden bei der Erstellung von Abschlussarbeiten z.B. mehr Rechenkapazität zu bieten. Weiterhin wurden auf Initiative der Fachschaft zusätzliche externe Bildschirme für die Bibliothek beschafft.

Druck-/Kopierkosten und Verbrauchsmaterial

Informations- und Marketing-Materialien (z.B. Studienführer Bachelor und Master-Broschüren) wurden gedruckt, um Studieninteressierte über die Studienmöglichkeiten an der Fakultät zu informieren und Studienanfängern den Start zu erleichtern. Für einige Lehrveranstaltungen wurden den Studierenden Skripten bzw. Lernmaterial (z.B. DATEV-Teilnehmerunterlagen) kostenlos zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus wurde der Druck der Evaluationsbögen finanziert.

Exkursionen:

Neben der Honors-Exkursion wurde auch die Exkursion von Prof. Bienert nach gefördert, so dass der Eigenanteil der Exkursionsteilnehmer gesenkt werden konnte.