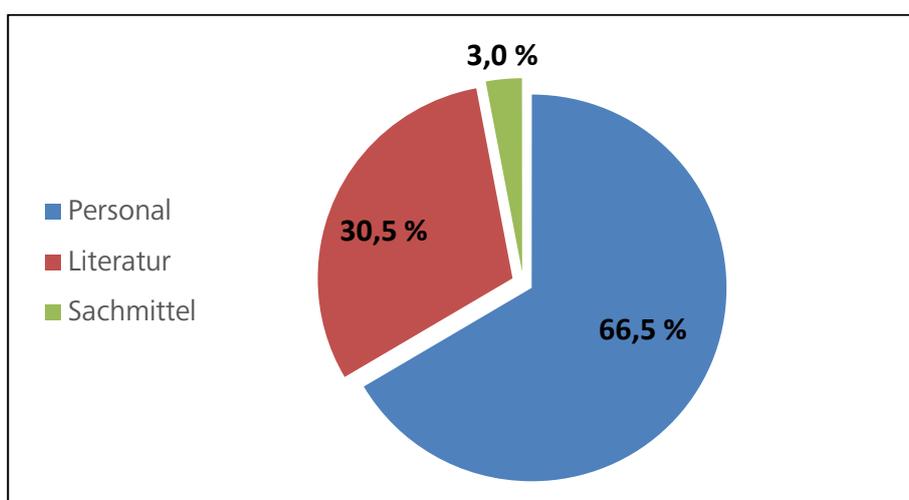


# Dokumentation über die Verwendung der Studienzuschüsse an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im Zeitraum 01.01.2015 bis 31.12.2015

Der Fakultät Wirtschaftswissenschaften wurden insgesamt 1.016.677,37 Euro an Studienzuschüssen für das Jahr 2015 zugewiesen. Diese Mittel teilen sich wie folgt auf:

- Personal 676.033,43 €
- Literatur 310.210,59 €
- Sachmittel 30.433,35 €



Innerhalb der Kostenkategorien wurden folgende Maßnahmen umgesetzt:

## **Personal:**

### **Studentische Hilfskräfte / Nebenberufliche wissenschaftliche Hilfskräfte:**

Studentische Hilfskräfte (SHK) bzw. Nebenberufliche wissenschaftliche Hilfskräfte (nWHK) werden zur Unterstützung der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen beschäftigt. Dabei unterstützen sie u.a. bei der Aufbereitung der Vorlesung, z.B. der Erstellung der Vorlesungsfolien sowie bei der Erstellung von Screencasts (Aufnahme, Schnitt, Bereitstellung) von Vorlesungen, damit die Studierenden diese nach individuellem Bedarf wiederholt hören können. Insbesondere NWHK werden häufig als Tutoren bei studienbegleitenden Übungen eingesetzt; auf diese Weise können den Studierenden zusätzliche Übungsgruppen angeboten werden, was zu einem besseren Betreuungsverhältnis führt. Der Einsatz von SHK's ermöglicht außerdem längere Öffnungszeiten der Bibliothek.

### **Studiengangskoordinatoren:**

Studiengangskoordinatoren stehen den Studierenden als zentrale Anlaufstelle für alle das Studium betreffenden Fragen zur Verfügung. Darüber hinaus begleiten sie den gesamten Prozess von der Masterbewerbung bis zur Masterzulassung, so dass den Bewerbern zeitnah eine Entscheidung mitgeteilt werden kann. Außerdem führen sie die Lehrveranstaltungsevaluation durch und sind bei der Aktualisierung des Modulkatalogs und der Erstellung des Vorlesungsverzeichnisses koordinierend tätig.

### **Lehrkräfte für besondere Aufgaben, Lektoren, wiss. Angestellte:**

Das Angebot des Marketing&Career Services (MCS) dient zur Förderung des Informationsaustausches und der Kontaktaufnahme zwischen Unternehmen und Studierenden. Die Mitarbeiter/innen stehen als Ansprechpartner zur Verfügung und organisieren diverse Veranstaltungen (Kontaktmessen, Firmenpräsentationen, Fallstudien-Workshops) bei denen die Studierenden mit Vertretern aus den Unternehmen zusammen kommen.

### **Gastvorträge:**

Gastvorträge anerkannter Referenten bieten eine fachliche Vertiefung aus Sicht der Praxis und unterstützen bei der Vorbereitung der Studierenden auf ihre späteren Aufgabengebiete. Weiterhin werden Rhetorik-Kurse und Softskills-Trainings ermöglicht.

### **Lehraufträge:**

Lehraufträge dienen zur Ergänzung des Lehrangebots der Fakultät. Die Lehrbeauftragten sind durch ihre akademischen und praktischen Erfahrungen zu bestimmten Themen ein Mehrwert für den jeweiligen Studienschwerpunkt und verhelfen, die Vielfalt und Attraktivität zu erhöhen.

### **L i t e r a t u r ( B i b l i o t h e k ) :**

Durch die zusätzlichen Mittel aus Studienzuschüssen wird die Ausstattung der Teilbibliothek der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften erneuert und erweitert, die Kosten für Zeitschriften-Abonnements, Fortsetzungen und Loseblattwerke getragen sowie Lizenzgebühren für den Zugriff auf Datenbanken, elektronische Zeitschriften und E-Book-Pakete bezahlt.

### **S a c h m i t t e l :**

#### **Soft- und Hardware, Lizenzgebühren**

Rechnerinfrastruktur wurde ersetzt bzw. aufgerüstet um durch bessere Konzeption und Erstellung von Informationsmaterialien, Broschüren und Webinhalte für Studierende die Fachstudienberatung und allgemeiner Dienstleistungen durch die Fachschaft zu verbessern. Außerdem wurde Hard- und Software beschafft, um die Qualität von Lehrveranstaltungen weiter zu steigern und Studierenden bei der Erstellung von Abschlussarbeiten z.B. mehr Rechenkapazität zu bieten.

#### **Druck-/Kopierkosten und Verbrauchsmaterial**

Für einige Lehrveranstaltungen wurden den Studierenden Skripten bzw. Lernmaterial kostenlos zur Verfügung gestellt. Informations- und Marketing-Materialien (z.B. Studienführer Bachelor und Master-Broschüren) wurden gedruckt, um Studieninteressierte über die Studienmöglichkeiten an der Fakultät zu informieren und Studienanfängern den Start zu erleichtern.