

IREBS-MBAP 001

1. Name des Moduls:	Economics
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Institut für Immobilienwirtschaft / Prof. Dr. Tobias Just / Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
3. Inhalte des Moduls:	<p>Zentrale ökonomische Prinzipien, die für international tätige Immobilienprofessionals auf Führungsebene relevant sind</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspekte der internationalen Ökonomie • flankierende Forschungsgebiete und Anwendungsbereiche der Immobilienökonomik, insbesondere Stadtökonomie und Stadtplanung, Regionalökonomie, internationale demografische Entwicklungen, internationale Immobilienmärkte, steuerliche Fragen, Prognosemodelle für Immobilienmärkte sowie Nachhaltigkeit • mikroökonomische Aspekte, insbesondere Spieltheorie und Verhaltensforschung • transaktionsorientierte und kapitalmarktorientierte internationale Marktentwicklungen auf Immobilienmärkten, relevante Steuerarten, Marktzugangsbarrieren sowie regional- und internationalökonomische Theorien
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • zentrale demografische Trends in verschiedenen Ländern unterscheiden und ihre Auswirkungen auf Immobilienmärkte bewerten • aufgrund ihrer Kenntnis wesentlicher immobilienökonomischer Theorien aktuelle Entwicklungen auf dem internationalen Immobilienmarkt analysieren • die grundlegenden spieltheoretischen Modelle unterscheiden und auf konkrete Entscheidungssituationen übertragen • verhaltensökonomische Verzerrungen benennen und aus diesen Verzerrungen Verhalten auf Märkten bewerten und Entscheidungssituationen einschätzen • Immobilienmarktbebewegungen beschreiben und im Rahmen gesamtwirtschaftlicher Bestimmungsfaktoren bewerten • die Gründe für das Entstehen von Immobilienzyklen skizzieren und Prognosemodelle für Immobilienmärkte interpretieren und einfache Modelle selbst entwickeln • ein einfaches Scoring-Modell selbst erstellen und Schlussfolgerungen für einen möglichen Immobilienmarktakteur verteidigen • wichtige Steuerarten benennen und unterscheiden Unterschiede von international verbreiteten, wesentlichen Steuermodellen erläutern, diese anwenden und die Ergebnisse für Investitionsentscheidungen bewerten • die stadtplanerischen Grundlagen aufzeichnen und daraus Schlussfolgerungen für konkrete Immobilienentscheidungen für eine konkrete Stadt strukturieren • verschiedene Sichten von „Nachhaltigkeit“ erläutern und Nachhaltigkeit von Immobilienprojekten/-konzepten bewerten

5. Teilnahmevoraussetzungen:						
a) empfohlene Kenntnisse:		Jowsey, Ernie (2011). <i>Real Estate Economics</i> , New York. Just, Tobias, Maennig, Wolfgang (2017). <i>Understanding German Real Estate Markets</i> . 2nd edition Springer. Just, Tobias, Uttich, Steffen (2018). <i>Es sind nicht nur Gebäude</i> . 2. Auflage, FAZ-Verlag. Frankfurt.				
b) verpflichtende Nachweise:						
6. Verwendbarkeit des Moduls:		berufsbegleitender weiterbildender Masterstudiengang „Executive MBA Real Estate“				
7. Angebotsturnus des Moduls:		jeweils im Wintersemester				
8. Das Modul kann absolviert werden in/Vorgesehene Dauer des Moduls:		1 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:		1				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 250 davon: 1. Präsenzzeit: 90 Std. 2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung): 160 Std. Leistungspunkte: 10				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Economics	5	7	
2	P	Übung	Internationalisation/ Country strategy	1	3	Case Study / Presentation
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
13. Modulprüfung:						
Kompetenz/Thema/Bereich		Art der Prüfung	Dauer/ Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote	
Erörtern mikro- und makroökonomischer Einflussfaktoren für Immobilieninvestitionen, Anwenden regional- und stadtökonomischer Analysekonzepte, Erläutern wesentlicher steuerlicher Implikationen für Immobilien, Entwickeln einer internationalen Investmentstrategie, Analyse von Nachhaltigkeitsberichten		Klausur	130 Minuten	spätestens fünf Wochen nach der letzten Lehrveranstaltung	100 %	
14. Bemerkungen: In der Regel ist ein Tag einem Thema gewidmet und wird von einem Dozenten gestaltet, der auf das Thema spezialisiert ist. Dabei wechseln sich Vorlesungen zur Theorie, Präsentation von Beispielen und gemeinsames Erarbeiten, Analysieren und Bewerten von Anwendungsfällen (Übungsbeispiele) ab. Anders als in grundständigen Studiengängen erfolgt keine unmittelbare Trennung der Lehrformen Vorlesung und Übung.						

IREBS-MBAP 002

1. Name des Moduls:	General Management
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Institut für Immobilienwirtschaft / Prof. Dr. Tobias Just / Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
3. Inhalte des Moduls:	<p>Zentrale Themen der Managementliteratur, die für international agierende Manager der Immobilienwirtschaft relevant sind</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accounting und Immobilienbewertung • allgemeine Managementaspekte wie strategisches Management, Innovationsmanagement und Unternehmensführung mit den Schwerpunkten „Corporate Governance und Unternehmensethik“, „Cultural Management“ und „Change Management“ • Finanzierung und Investment, insbesondere Kapitalmärkte, Regulierung einzelner Investmentprodukte, moderne Formen der Immobilienfinanzierung (hier Real Estate Investment) sowie Financial Modeling und Strukturierung internationaler Fondsportfolios
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • international verbreitete Systeme der Rechnungslegung in Grundzügen zu skizzieren und die wesentlichen Regeln anzuwenden • ein Immobilienobjekt oder ein Immobilienportfolio nach den Grundsätzen internationaler Immobilienbewertung zu bewerten • die wesentlichen Aspekte guter Unternehmensführung und der ethischen Grundsätze wie sie z.B. durch die RICS kodifiziert sind, zu benennen und zu bewerten • die wesentlichen Personalführungstheorien auf Fragestellungen eines Immobilienunternehmens anzuwenden • für ein Immobilienprojekt das „Financial Modeling“ zu entwerfen und die Ergebnisse zusammenzufassen und zu analysieren • indirekte Immobilienanlageprodukte einzuschätzen und ein Konzept für ein Immobilieninvestment zu entwerfen und vor einem Investmentkomitee zu präsentieren • mit kurzer Vorbereitungszeit, die wesentlichen Aspekte einer Immobilienfinanzierungsstrategie zu entwerfen • Verhandlungstechniken zu reflektieren und situationsgerecht anzuwenden
5. Teilnahmevoraussetzungen:	
a) empfohlene Kenntnisse:	<p>Brueggeman, W.B., Fischer, J.D. (2011). <i>Real Estate Finance and Investments</i>, 14. Edition, Boston.</p> <p>Morri, Giacomo, Mazza, Antonio (2015). <i>Property Finance. An International Approach</i>. Cornwall.</p> <p>Schulte, Karl-Werner, Bone-Winkel, Stephan, Schäfers, Wolfgang (2016). <i>Immobilienökonomie I. Betriebswirtschaftliche Grundlagen</i>, München.</p>
b) verpflichtende Nachweise:	
6. Verwendbarkeit des Moduls:	berufsbegleitender weiterbildender Masterstudiengang „Executive MBA Real Estate“
7. Angebotsturnus des Moduls:	jeweils im Wintersemester

8. Das Modul kann absolviert werden in/Vorgesehene Dauer des Moduls:		2 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:		2				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 500 davon: 1. Präsenzzeit: 160 Std. 2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung): 340 Std. Leistungspunkte: 20				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	Management	9	14	
2	P	Vorlesung	Financial Modeling	1	3	Hausaufgabe
3	P	Vorlesung	International Fondsstrategies	1	3	Case Study / Presentation
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
13. Modulprüfung:						
Kompetenz/Thema/Bereich			Art der Prüfung	Dauer/ Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote
Kennzeichnung zentraler Unterschiede intl. Rechnungslegungsstandards, Entwickeln einer Personalstrategie, Konzeption einer Innovationsstrategie, Entwicklung einer Investitions- und Finanzierungsstrategie, Kalkulation einer Immobilienprojektentwicklung			Klausur	190 Minuten	spätestens fünf Wochen nach der letzten Lehrveranstaltung	100 %
14. Bemerkungen: In der Regel ist ein Tag einem Thema gewidmet und wird von einem Dozenten gestaltet, der auf das Thema spezialisiert ist. Dabei wechseln sich Vorlesungen zur Theorie, Präsentation von Beispielen und gemeinsames Erarbeiten, Analysieren und Bewerten von Anwendungsfällen (Übungsbeispiele) ab. Anders als in grundständigen Studiengängen erfolgt keine unmittelbare Trennung der Lehrformen Vorlesung und Übung.						

IREBS-MBAP 003

1. Name des Moduls:	International Real Estate
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Institut für Immobilienwirtschaft / Prof. Dr. Tobias Just / Prof. Dr. Wolfgang Schäfers
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Projektentwicklung und Stadtplanung • Umgang mit internationalen Märkten • zentrale Aspekte der Projektentwicklung • Grundlagen der Developerrechnung, der Freiraumplanung und deren Anwendung • Smart Buildings und Smart Cities • Besonderheiten im Verhandlungsprozess auf Immobilienmärkten • Bewertung, Investition und Besonderheiten des UK-Marktes • Projektentwicklungsfragen in Asien, insbesondere kulturelle Besonderheiten und Stadtplanung • Innovationsmanagement und Design Thinking
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Aspekte nachhaltiger Gebäude und nachhaltiger Stadtplanung zu kennzeichnen und eine Strategie für eine Smart City zu bewerten • internationale Immobilienstrategien zu bewerten und innerhalb einer Gruppe eine Lösung zu verhandeln und zu verteidigen • die Rentabilität eines nord-, respektive südamerikanischen Immobilieninvestments zu prüfen und Schlussfolgerungen für eine Portfolioentscheidung zu ziehen • konkrete Verhandlungssituationen auf amerikanischen und asiatischen Märkten besser einzuschätzen und Strategien für Verhandlungen zu konzipieren • die Unterschiede zwischen europäischen und US-amerikanischen Stadtplanungen zu skizzieren und die damit verbundenen Implikationen für eine Immobilieninvestition abzuleiten • die Treiberfaktoren für Marktdynamiken in drei unterschiedlichen Kontinenten einzuschätzen und angemessen zu präsentieren • eine auf den Grundsätzen angelsächsischer Immobilienbewertung eigene Bewertung vorzunehmen und eine Empfehlung für ein Investmentkomitee daraus abzuleiten • eine Managementvorlage für eine Investitionsentscheidung auf der Grundlage von Markt-, Standort- und Objektanalyse für einen Investor vorzubereiten und die hierfür notwendigen gesamt- und finanzanalytischen Kennzahlen zu analysieren und zu bewerten

5. Teilnahmevoraussetzungen:						
a) empfohlene Kenntnisse:		Just, Tobias und Lu, Xin (2018, Eds). <i>Commercial Real Estate Development in China – Framework and Case Studies</i> , Regensburg: IREBS International Real Estate Business School, Universität Regensburg, 2018 (IREBS Beiträge zur Immobilienwirtschaft 20 Bing, Wang; Just, Tobias (2021, Eds.). <i>Understanding China's Real Estate Markets</i> . Springer. Cham.				
b) verpflichtende Nachweise:						
6. Verwendbarkeit des Moduls:		berufsbegleitender weiterbildender Masterstudiengang „Executive MBA Real Estate“				
7. Angebotsturnus des Moduls:		jeweils im Wintersemester				
8. Das Modul kann absolviert werden in/Vorgesehene Dauer des Moduls:		2 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:		1				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 250 davon: 1. Präsenzzeit: 105 Std. 2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung): 145 Std. Leistungspunkte: 10				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	International Real Estate	2	2	
2	P	Exkursion (Harvard)	Verhandlungsführung/ Internationale Strategien	1	2	
3	P	Exkursion (Singapur)	Immobilienmärkte in Asien	2	3	
4	P	Exkursion (Reading)	Immobilienbewertung und -investition	2	3	
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
13. Modulprüfung:						
Kompetenz/Thema/Bereich		Art der Prüfung	Dauer/ Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote	
Entwicklung einer Verhandlungsstrategie und Analyse internationaler Marktumfelder		Klausur	50 Minuten	nach Ende des Aufenthalts in Harvard	20 %	
Konzeption einer Investitionsstrategie in Asien, inkl. Marketing- und Personalstrategie		Teamprojektarbeit	40 Seiten	nach Ende des Aufenthalts in Singapur	40 %	
Anwenden grundlegender Immobilienbewertungs- und Immobilieninvestitionsmodelle		Einzel-Case-Study	20 Seiten	nach Ende des Aufenthalts in Reading	40 %	
14. Bemerkungen:						

IREBS-MBAP 004

1. Name des Moduls:	International Real Estate Finance
2. Fachgebiet / Verantwortlich:	Institut für Immobilienwirtschaft / Prof. Dr. Tobias Just
3. Inhalte des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Immobilien- und Kapitalmärkte: Grundlagen der ökonomischen Theorie und Methodik, Makroökonomie und Finanzmathematik, quantitative Methoden und Techniken für Investitionsentscheidungen, Big Data, Nachhaltigkeit • Geschäftsmodelle der Marktteilnehmer: Projektentwicklung, finanzmarktorientierte Immobilieninvestments in Büro- und Handelsimmobilien, Immobiliendienstleister und -bestandshalter, Managementstrukturen • Immobilieninvestments und -analyse: Rechtsformen und Finanzierungsstrukturen für Immobilieninvestitionen im internationalen Kontext, zentrale Aspekte der internationalen Rechnungslegung von Immobilien nach IFRS und deren Bewertung im Rahmen dynamischer Kapitalisierungsverfahren, Finanzierungsstrukturen und Investmentvehikel sowie relevante Aspekte des Kapitalmarktrechts • Portfoliomanagement: Vertiefung der theoretischen Grundlagen der Investitionsrechnung
4. Qualifikationsziele des Moduls / zu erwerbende Kompetenzen:	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Funktionsweise von Immobilienmärkten zu verstehen und mit Hilfe makroökonomischer Modelle zu analysieren • Immobilieninvestments mit Hilfe finanzmathematischer Berechnungen auf ihre Vorteilhaftigkeit zu prüfen • Aspekte der Nachhaltigkeit und die Chancen von Big Data bei Immobilienanlagen zu berücksichtigen • unterschiedliche Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsstrategien innerhalb der Immobilienwirtschaft zu beschreiben und voneinander abzugrenzen • international verbreitete Systeme der Rechnungslegung in Grundzügen zu skizzieren und die wesentlichen Regeln anzuwenden • ein Immobilienobjekt oder ein Immobilienportfolio nach den Grundsätzen internationaler Immobilienbewertung zu bewerten • unterschiedliche Arten von Fremdfinanzierungen und Investmentvehikel zu beschreiben • quantitative und qualitative Methoden des Portfoliomanagements anzuwenden und Strategien daraus zu deduzieren • ein Discounted Cash-Flow Model (DCF) selbstständig zu erstellen, auf eine Immobilieninvestition anzuwenden und Ergebnisse auszuwerten • im Rahmen einer Ankaufssimulation eines Immobilieninvestments die entscheidenden Stellschrauben zu erkennen und Kaufgebote mit Hilfe eigener Datenanalysen zu verteidigen

5. Teilnahmevoraussetzungen:						
a) empfohlene Kenntnisse:		<p>Francke, H. H., & Rehkugler, H. (Eds.). (2012). <i>Immobilienmärkte und Immobilienbewertung</i>. Vahlen.</p> <p>Geltner, D., Miller, N., Clayton, J., & Eichholtz, P. M. A. (2013). <i>Commercial real estate analysis and investments</i>. South-Western.</p> <p>Just, T., Maennig, W. (2017). <i>Understanding German Real Estate Markets</i>. 2nd edition Springer.</p> <p>Just, T., Uttich, S. (2018). <i>Es sind nicht nur Gebäude</i>. 2. Auflage, FAZ-Verlag. Frankfurt.</p> <p>Just, T., & Stapenhorst, H. (2018). <i>Real Estate Due Diligence, A Guideline for Practitioners</i>. Cham: Springer International Publishing.</p> <p>Poddig, T., Brinkmann, U., & Seiler, K. (2009). <i>Portfoliomanagement: Konzepte und Strategien: Theorie und praxisorientierte Anwendungen mit Excel</i>, 2., überarb. Aufl., Bad Soden/Ts: Uhlenbruch.</p> <p>Schulte, K. W. (Ed.). (2008). <i>Immobilienökonomie, Band I. Betriebswirtschaftliche Grundlagen</i>. Oldenbourg Verlag.</p>				
b) verpflichtende Nachweise:						
6. Verwendbarkeit des Moduls:		berufsbegleitender weiterbildender Masterstudiengang „Executive MBA Real Estate“				
7. Angebotsturnus des Moduls:		jedes Semester				
8. Das Modul kann absolviert werden in/Vorgesehene Dauer des Moduls:		1 Semester				
9. Empfohlenes Fachsemester:		1-3				
10. Arbeitsaufwand des Moduls (Workload) / Anzahl Leistungspunkte:		<p>Arbeitsaufwand: Gesamt in Stunden: 250 davon: 1. Präsenzzeit: 150 Std. 2. Selbststudium (inkl. Prüfungsvorbereitung und Prüfung): 100 Std. Leistungspunkte: 10</p>				
11. Das Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die unten näher beschriebenen Leistungen erfüllt sind.						
12. Modulbestandteile:						
Nr.	P / WP	Lehrform	Themenbereich/Thema	SWS / Std.	LP	Studienleistungen
1	P	Vorlesung	International Real Estate Finance	8	8	
2	P	Übung	Portfoliomanagement/Bidding Game	1	2	Erarbeitung einer Strategie und Verteidigung vor der Gruppe
Bemerkung: Die Angaben zu den Leistungspunkten dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung der Lehrveranstaltung zum Gesamtaufwand des Moduls. Die LP werden erst nach Abschluss des Moduls vergeben.						
13. Modulprüfung:						
Kompetenz/Thema/Bereich		Art der Prüfung	Dauer/ Umfang	Zeitpunkt	Anteil an Modulnote	
Bewerten von direkten und indirekten Immobilienanlagen, Entwickeln einer Risikostrategie, Analyse des regulatorischen Umfelds		Klausur	275 Minuten	spätestens fünf Wochen nach der letzten Lehrveranstaltung	100 %	
14. Bemerkungen:						