



228 Seiten | 15,50 x 23 cm
Paperback
EUR 28,00 [D]
ISBN 978-3-374-07808-0

Constantin Plaul (Hrsg.)

Religion in der Krise – Krise der Religion?

Eine empirische Medienanalyse christlicher Publizistik in der Corona-Pandemie

Hat die Religion während der Corona-Pandemie einen spezifischen Beitrag zur Bearbeitung der entsprechenden Krisenerfahrung geleistet? Diese Frage wird anhand christlicher Publizistik in unterschiedlichen massenmedialen Formaten untersucht. Es wird gezeigt, dass religiöse Deutungsangebote in beträchtlicher Zahl vorhanden gewesen sind, auch in allgemeinen Publikationsorganen. Die inhaltliche Bandbreite der religiösen Diskurse ging darüber aber weit hinaus. Es gab ein signifikantes Interesse an Beschreibungen religionspraktischer Begleitung. Es gab Medienkommunikation zur systemischen Relevanz der Kirchen im Zusammenhang institutionalisierter Seelsorge. Und die christliche Publizistik beteiligte sich an ethisch-politischen Debatten.

BESTELLSCHEIN

Telefon +49 (0)3 41/7 11 41-44 | Fax +49 (0)3 41/7 11 41-50

E-Mail <shop@eva-leipzig.de>

Hiermit bestelle ich folgenden Titel gegen Rechnung (zzgl. Portokosten)

Anzahl	Autor/Kurztitel	ISBN	Preis [D]
_____	Plaul Religion in der Krise	978-3-374-07808-0	€ 28,00

Name

Straße und Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Datum und Unterschrift

Bitte senden Sie mir regelmäßig Verlagsinformationen an meine E-Mail-Adresse:



Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

