

Ernährungsbezogene Themen im sozialen Online-Netzwerk Facebook - eine Inhaltsanalyse

Lindacher V, McCool M, Loss J

Hintergrund

Die Nutzung sozialer Online-Netzwerke, z.B. Facebook, ist fester Bestandteil im Alltag vieler, v.a. junger Menschen. Aufgrund ihrer Bedeutung im täglichen Zeitbudget gelten diese Plattformen bereits als neues Setting für Prävention und Gesundheitsförderung, werden aber für gesundheitliche Aufklärung kaum genutzt. Im Hinblick auf mögliche präventive Interventionen, z.B. im Ernährungsbereich, erscheint es daher wichtig, den Austausch über Ernährungsthemen auf Facebook genauer zu verstehen.

Fragestellung

Das zentrale Ziel der Studie war es, die Kommunikation zu ernährungsbezogenen Themen (Alkohol, gesunde und ungesunde Ernährung) in der Zielgruppe junger Studenten zu beschreiben und zu bewerten. Beantwortet werden sollte, welche Themen wie häufig von den Nutzern angesprochen werden, wie über ernährungsbezogene Themen kommuniziert wird und wie diese Kommunikation von anderen Nutzern wahrgenommen wird.

Methode

Medizinstudierende der Vorklinik (N=30, 18-25 Jahre, m=12, w=18) stellten Ausdrücke ihrer Facebook-Kommunikation der letzten neun Monate zur Verfügung (gesamt: 5851 Beiträge). Auf der Grundlage eines in einer explorativen Vorstudie neu entwickelten Codebuchs wurden diese „Profile“ anonymisiert einer systematischen Inhaltsanalyse unterzogen. Die Anonymisierung wurde von den Teilnehmern durch Schwärzung mittels stark deckenden Markern bei personenbeziehbaren Angaben vorgenommen. Ausgewertet wurden alle Beiträge (Texte, Bilder) mit Bezug zu Ernährung oder Alkoholkonsum.

Ergebnisse

381 der insgesamt 5851 Beiträge behandelten gesundheitsrelevante Themen (zusätzlich Bewegung, Rauchen), darunter waren ernährungsbezogene Themen am häufigsten vertreten: Alkohol 42%, ungesunde Ernährung 28% und gesunde Ernährung 4%, d.h. es wurde mehrheitlich ernährungsbezogenes Risikoverhalten kommuniziert. Dabei stehen jedoch nicht der Risiko- bzw. Gesundheitsbezug im Vordergrund, sondern andere thematische Einbettungen. Über ungesunde Ernährung wird oft kommuniziert in Form von Berichten über Geselligkeit und Spaß. Oft erwähnte Verhaltensweisen sind ausgiebiger Konsum von Fleisch, Süßwaren und Fastfood. Die Berichte werden mehrheitlich positiv konnotiert dargestellt. Über gesunde Ernährung wird häufig im Kontext von Aufwand (bei der Zubereitung) bzw. als Leistung berichtet. Es konnten auch saisonale Einflüsse auf berichtetes Ernährungsverhalten (z.B. Volksfeste, Feiertage) identifiziert werden. Beiträge zu gesunden wie ungesunden Ernährungsthemen wurden von anderen Nutzern mehrheitlich positiv wahrgenommen und bewertet.

Schlussfolgerungen

Die Ergebnisse helfen zu verstehen, welche Rolle Ernährungsthemen in der Kommunikation auf Facebook spielen, und geben Hinweise für zielgruppengerechte, zeitlich abgestimmte Aufklärungsmaßnahmen, sowohl im Online- aber auch Offline-Bereich. Zusätzlich liegt mit dem entwickelten Codebuch ein Instrument vor, das sich für

die Analyse der Kommunikation über Ernährungsthemen auf Facebook bewährt hat, jedoch auch für Monitoring oder Evaluation möglicher Interventionen auf Facebook eingesetzt werden kann. Eine Erweiterung der Analyse auf andere Nutzergruppen erscheint sinnvoll.

**Angenommen als Vortrag auf dem 2. Jungen Forum Public Health Nutrition,
Fulda, 01.03.2013.**