

Stand: 23.03.2015

Alle Angaben sind ohne Gewähr! Bitte beachten Sie, dass es sich insb. bei den Zuordnungen von Kursen zu Semestern um Empfehlungen und nicht um prüfungstechnische Anforderungen handelt.

Ein Kurs besteht in der Regel aus Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS) und wird mit 6 ECTS-Kreditpunkten gewichtet.

Prüfungsfristen für das Bachelorstudium:

Nach 2 Semestern müssen 5 Kursprüfungen bestanden sein.

Nach 3 Semestern müssen 10 Kursprüfungen bestanden sein.

Im 4. Semester können Prüfungen der ersten Studienphase nur noch als Wiederholungsprüfungen abgelegt werden.

Im 8. Semester können Prüfungen der zweiten Studienphase nur noch als Wiederholungsprüfungen abgelegt werden.

Orientierungsphase in der ersten Woche des 1. Semesters

Vormittags

Grundlagen der Mathematik

Nachmittags

Kurzeinführung in die Fächer

Phase 1

Kurs	Dozent	ECTS	Semester		
			1	2	3
			WS	SS	WS
Pflichtmodul A: Allgemeine Grundlagen					
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Meckl	6			
Grundzüge des Privatrechts	Gril	6			
Pflichtmodul Q: Quantitative Grundlagen					
Mathematik	Oberländer	6			
Statistik I	Rösch	6			
Statistik II	Rösch	6			
Pflichtmodul B: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre					
Buchhaltung	Haller	6			
Investition	Sebastian	6			
Externe Unternehmensberichterstattung I	Haller	6			
Kosten- und Leistungsrechnung	Landis	6			
Finanzierung	Dorfleitner	6			
Grundlagen des Marketing	Heim	6			
Pflichtmodul V: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre					
Makroökonomik I	Arnold, Jerger	6			
Mikroökonomik I	Buchholz	6			
Makroökonomik II	Arnold, Jerger	6			
Mikroökonomik II	Roeder	6			
Kreditwert Studienphase 1		90			
Kurse aus der Studienphase II *)					
Steuerrechtliche Grundlagen	Meyer-Scharenberg	6			
Leistungserstellung	Otto	6			
		12			

*) Die Kurse "Steuerrechtliche Grundlagen" und "Leistungserstellung" aus der 2. Studienphase werden nur im Wintersemester angeboten und sollten bereits im 3. Semester belegt werden.

Phase 2

Kurs	Dozent	ECTS	Semester		
			4	5	6
			SS	WS	SS
Pflichtmodul: BWL					
Organisationslehre	Steger	4			
Management und Unternehmensgründung	Dowling	4			
Steuerrechtliche Grundlagen *)	Meyer-Scharenberg	6			
Leistungserstellung *)	Otto	6			
Entscheidungslehre	Röder	4			
		24			
Schwerpunktmodul: Finanzmanagement und -berichterstattung					
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Meyer-Scharenberg	6			
Corporate Finance	Dorfleitner	6			
Kapitalmarktmanagement	Röder	6			
Externe Unternehmensberichterstattung II	Haller	6			
		24			
Schwerpunktmodul: Wertschöpfungsmanagement nach PO 2008					
Marketing-Planung	Hruschka	6			
Logistik	Otto	6			
Internationales Management	Dowling	6			
Personalmanagement	Steger	6			
		24			
Schwerpunktmodul: Wertschöpfungsmanagement nach PO 2011					
<i>Es sind vier der fünf folgenden Veranstaltungen zu wählen:</i>					
Marketing-Planung	Hruschka	6			
Logistik	Otto	6			
Internationales Management	Dowling	6			
Personalmanagement	Steger	6			
Strategisches Business Marketing	Heim	6			
		24			
Schwerpunktmodul: Immobilienwirtschaft					
Immobilienentwicklung I	Bone-Winkel	6			
Immobilienfinanzierung I	Sebastian	6			
Immobilienökonomie I	Lee	6			
Immobilienmanagement I	Schäfers	6			
		24			
Wahlmodul					
Freie wirtschaftswissenschaftliche Module:					
mind. 3 Kurse aus der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (davon mind. 1 volkswirtschaftlicher Kurs, ausgenommen "The German Economy")					
Freie Module (max. 6 ECTS aus Sprachmodulen oder Praktikum)					
		18			
		12			
		30			
Forschung					
Bachelorkurs		0			
Bachelorarbeit		12			
		12			
Kreditwert Studienphase 2		90			
Gesamtkreditwert		180			

Es ist eines der drei Schwerpunktmodule zu wählen