

Masterstudiengang WIRTSCHAFTSCHEMIE - Vorschläge für möglichst überschneidungsfreie Studienverläufe

Basismodulgruppe BWL:

Marketing

Basismodulgruppen CHEMIE:

Anorganische Chemie
Organische Chemie
Physikalische Chemie

	WS	SS	WS	SS
	1. FS	2. FS	3.FS	4.FS
BMG Marketing - PFLICHT				
Industrielles Vertriebsmanagement				
Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt				
BMG Marketing - WAHLPFLICHT (2 zu wählen!)				
Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen				
Technologiemanagement				
Marketing Strategy and Business Simulation				
Wahlmodul 1 BWL				
Wahlmodul 2 BWL				
BMG Anorganische Chemie				
AC Festkörper				
Praktikum FK				
AC Metallorganik				
Praktikum MOC				
BMG Organische Chemie				
OC Moderne Synthesemethoden				
Fortgeschr. Prakt. OC				
Industrielle Organische Synthese				
BMG Physikalische Chemie				
Formulierung				
Praktikum Formulierung				
Seminar zum Praktikum				
Aufbaumodul BWL				
Aufbaumodul CHEM				
Aufbaumodul WICHEM				
Masterarbeit				

Basismodulgruppe BWL:

Marketing

Basismodulgruppen CHEMIE:

Anorganische Chemie
Organische Chemie
Bioanalytische Chemie

	WS	SS	WS	SS
	1. FS	2. FS	3.FS	4.FS
BMG Marketing - PFLICHT				
Industrielles Vertriebsmanagement				
Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt				
BMG Marketing - WAHLPFLICHT (2 zu wählen!)				
Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen				
Technologiemanagement				
Marketing Strategy and Business Simulation				
Wahlmodul 1 BWL				
Wahlmodul 2 BWL				
BMG Anorganische Chemie				
AC Festkörper				
Praktikum FK				
AC Metallorganik				
Praktikum MOC				
BMG Organische Chemie				
OC Moderne Synthesemethoden				
Fortgeschr. Prakt. OC				
Industrielle Organische Synthese				
BMG Bioanalytische Chemie				
Bioanalysis I				
Bioanalysis II				
Praktikum Bioanalytik				
Aufbaumodul BWL				
Aufbaumodul CHEM				
Aufbaumodul WICHEM				
Masterarbeit				

Basismodulgruppe BWL:

Marketing

Basismodulgruppen CHEMIE:

Anorganische Chemie
Physikalische Chemie
Bioanalytische Chemie

	WS	SS	WS	SS
	1. FS	2. FS	3.FS	4.FS
BMG Marketing - PFLICHT				
Industrielles Vertriebsmanagement				
Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt				
BMG Marketing - WAHLPFLICHT (2 zu wählen!)				
Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen				
Technologiemanagement				
Marketing Strategy and Business Simulation				
Wahlmodul 1 BWL				
Wahlmodul 2 BWL				
BMG Anorganische Chemie				
AC Festkörper				
Praktikum FK				
AC Metallorganik				
Praktikum MOC				
BMG Physikalische Chemie				
Formulierung				
Praktikum Formulierung				
Seminar zum Praktikum				
BMG Bioanalytische Chemie				
Bioanalysis I				
Bioanalysis II				
Praktikum Bioanalytik				
Aufbaumodul BWL				
Aufbaumodul CHEM				
Aufbaumodul WICHEM				
Masterarbeit				

Basismodulgruppe BWL:

Marketing

Basismodulgruppen CHEMIE:

Organische Chemie
Physikalische Chemie
Bioanalytische Chemie

	WS	SS	WS	SS
	1. FS	2. FS	3.FS	4.FS
BMG Marketing - PFLICHT				
Industrielles Vertriebsmanagement				
Management von Produkten und Dienstleistungen im Industriegütermarkt				
BMG Marketing - WAHLPFLICHT (2 zu wählen!)				
Kundenverhalten: Theorien und empirische Analysen				
Technologiemanagement				
Marketing Strategy and Business Simulation				
Wahlmodul 1 BWL				
Wahlmodul 2 BWL				
BMG Organische Chemie				
OC Moderne Synthesemethoden				
Fortgeschr. Prakt. OC				
Industrielle Organische Synthese				
BMG Physikalische Chemie				
Formulierung				
Praktikum Formulierung				
Seminar zum Praktikum				
BMG Bioanalytische Chemie				
Bioanalysis I				
Bioanalysis II				
Praktikum Bioanalytik				
Aufbaumodul BWL				
Aufbaumodul CHEM				
Aufbaumodul WICHEM				
Masterarbeit				