

Pavel Zahrádka

Pavel befasst sich mit der Kultursoziologie und der philosophischen Ästhetik. Zu diesen Themen hat er bereits einige Bücher geschrieben und editiert: *New Perspectives on Consumer Culture Theory and Research* (2012), *Vysoké versus populární umění [Hohe versus populäre Kunst]* (2009), *Estetika napřelomu milénia [Ästhetik an der Wende des Jahrtausends]* (2011). Er ist auch Mitglied des Advisory Boards des Forschungsprojekts „PolitCIGs – Die Kulturen der Zigarette und die Kulturen des Politischen: Zur Sprache der Produkte im 20. und 21. Jahrhundert“ an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.



Bayerisches Hochschulzentrum
für Mittel-, Ost- und Südosteuropa

Alumni-Portrait

Pavel Zahrádka studierte 2004/5 Philosophie und Soziologie an der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg. In den Jahren 2010 und 2011 arbeitete er als Vertretungsprofessor für Philosophie an der Universität Münster. Heutzutage ist er als wissenschaftlicher Assistent an der Palacký-Universität in Olomouc tätig.



Dr. Pavel Zahrádka, Soziologe aus Tschechien

”

Das Der Studienaufenthalt an der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg in den Jahren 2004 und 2005 im Rahmen meines Doktorstudiums der Soziologie und Philosophie an der Palacký-Universität Olomouc war für mich in vielerlei Hinsicht bereichernd. Ich bin vor allem Herrn Professor Jens Kulenkampff für seine Einladung, seine inspirative Lehre und für die Zusammenarbeit an der gemeinsam vorbereiteten Publikation dankbar. Das Studium in Bayern hat mich durch Sorgfalt, Arbeit in einem internationalen Kollektiv und kulturelle Offenheit bereichert. Ohne Zweifel hat es mir in meiner professionellen Karriere geholfen. Nach Rückkehr an meine Heimatuniversität nahm ich eine Assistentenstelle an der Palacký-Universität in Olomouc an, engagierte mich in verschiedenen Forschungsprojekten und dank internationaler Kontakte erhielt ich auch die Möglichkeit, an der Universität Münster zu unterrichten.

“