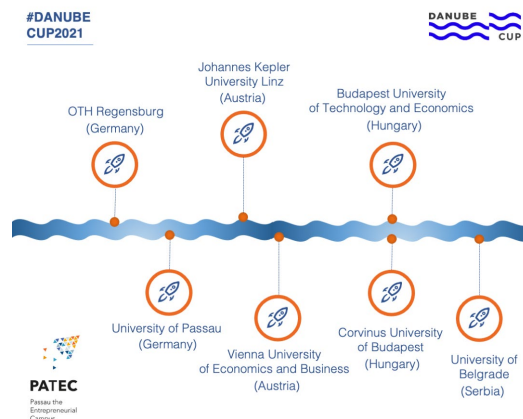


Danube Cup 2021 – Ein Internationaler Pitch-Wettbewerb für Start-Up's

7 universities, 4 countries, 14 teams connected by 1 river – so lautet das Motto des Danube Cups. Seit 2015 findet der unternehmerische Wettbewerb entlang der Donau statt und begann ursprünglich als ein Wettbewerb zwischen der Budapest University of Technology and Economics (BME) und der Corvinus-Universität Budapest – 2019 wurde der Wettbewerb zu einer internationalen Veranstaltung ausgebaut. Das Ziel des Wettbewerbs ist es, ein internationales und nachhaltiges Netzwerk zwischen den Hochschulen entlang der Donau aufzubauen. Bedingt durch die COVID-Pandemie fand die diesjährige Veranstaltung digital statt.

Neben der **Corvinus-Universität Budapest** und der **BME** traten die **Wirtschaftsuniversität Wien**, die **Johannes-Kepler-Universität Linz**, die **Universität Belgrad**, die **Universität Passau** und die **Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg** im April 2021 gegeneinander an. Im Wettbewerb vertreten jeweils zwei studentische Start-up-Teams ihre Hochschulen. Zwölf Teams schafften es über die Vorqualifikationen in das Halbfinale, darunter die beiden Teams KurkuMama und Pionize der Universität Passau und Storientation und Mentalead der OTH Regensburg. Die Finalrunde des Danube Cup erreichten **Pionize** und **Mentalead** – **Der Weg zu psychischem Wohlbefinden**.

Das Team **Pionize** entwickelte eine Software, die einen unkomplizierten Einstieg in ein smartes Zuhause ganz ohne Fachwissen ermöglicht. Die App verspricht das lange, mühsame Recherchieren überflüssig zu machen und einen komfortablen Umgang mit Smart Home zu ermöglichen. Mit nur einer App kann das maßgeschneiderte Smart Home System gesteuert werden. Mit dieser Start-up-Idee belegte **Pionize** Platz 6 im Wettbewerb.



Mentalead konzipierte eine App, die durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) zu wissenschaftlich fundierten Selbsthilfeaktivitäten anleitet. Dieses Konzept ist einmalig auf dem europäischen Markt! Neben dem Angebot von Selbsthilfestrategien bietet die App einen einfachen Zugang zu persönlicher Beratung und professioneller Unterstützung von lokalen Seelsorge- und Krisendiensten an. Mit dieser innovativen Geschäftsidee landete das Team gleich zweimal auf den vorderen Plätzen: sie sicherten sich den Publikumspreis und zudem Platz drei in der Jury-Wertung.

Das Gewinnerteam des diesjährigen Danube Cup ist das Start-Up **Perun** von der Universität Belgrad. Von der Idee, mobile Laborgeräte zu entwickeln, wurde die Jury überzeugt.

BAYHOST unterstützte durch Werbung in seinem Netzwerk den erfolgreich durchgeführten Wettbewerb und gratuliert allen Teilnehmenden.

Wir freuen uns auf einen spannenden Danube Cup 2022 im nächsten Jahr!